

## B1

組員:

姓名:劉博睿 學號:103108016

姓名:林彥薰 學號:103108018

姓名:謝鈞竹 學號:103108004

研究議題:埔里的音樂人文氣息

田野地點說明:勁响埔悅天地,選擇此地點原因在於這裡是埔里三大音樂室之一,位於埔里的樂團都會到這裡進行團練,在團練的同時則在這些地方留下了許多痕跡,所以我認為可以依循這些痕跡找尋到埔里在地音樂人文社會氣息的點點滴滴。

評估:「要了解一地的文化,先從聽其音樂開始」,評估此次研究重點在於了解南投埔里山城的音樂人文氣息,身為音樂人,自然對於這一種氣息充滿好奇與了解的慾望,因此希望透過在埔里在地音樂室進行田野調查的方式,深入了解埔里音樂人的共通語言與對於音樂創作方式的堅持,亦希望能從中發現埔里的山水環境與人文氣息對於音樂風格的影響,另外,在許多外來音樂概念漸漸同化地方音樂體系的同時,埔里因為擁有原住民與開山先民留下來的音樂體系,自然形成強而有力的獨特音樂風格,無論在地方情感與歷史方面都能從每一個曼妙的音符;每一波唯美的旋律中得知,因此相信在這裡可以獲取到許多意想不到的新奇資訊,音樂人與音樂人間的合作與競爭關係也會在這裡展現。

此次的研究方式採深入實作,除了深入音樂室訪問老闆與樂手,詢問埔里在地樂團的組成與如何和社會議題進行連結外,我們也會在這裡聆聽在地樂團的演奏,相信從演奏中能理解到每一句歌詞所要傳達的意義與理念,甚至可以從旋律中得知他們所要表現與強調的情緒與脈動,不同年齡層的演奏也能詮釋不同的歷史故事,相信在這個擁有許多在地樂團來來去去的地方,我們能發現外地人無法發現的人文氣息。

## B2

### 一、組員：

103108005 劉依婷 103108006 林淑瑀 103108013 陳瑾

### 二、研究議題與田野地點說明

地點 1：阿朴咖啡館

說明：在山城中的一間小小咖啡屋，為兒童、婦女、長者、暨大師生，為所有民眾營造一個溫馨友善的好去處。

地點 2：籃城好生活

說明：籃城好生活是青年在農村生活的實踐，並創造出青年交流與串連的網絡平台，讓大家來看看青年在農村的可能性

### 三、評估

#### 評估重點：

阿朴咖啡館：

在進行一次課程的訪談，從受訪人口中聽到這個場所，時常會聚集許多來自東南亞的新住民，進而引起我們的興趣，當時卻因為一時找不到而無疾而終了，藉著這次的作業又想起了這個有趣的地方，組員後來無意間經過，發現其經營型態並非只是單純的咖啡館，根據粗略的觀察，早上為早午餐店，到了下午便化身為幼兒園，假日成為新移民的聚會場地，招牌上寫著「阿朴社會服務中心」，並時常舉辦演講，所以我們很想知道這個機構在埔里所服務的對象與其運作方式。

因為其與學校時常有合作關係，所以在接洽攀談的容易度可以大大的提高，而因為某次的機緣認識了時常參與活動的東南亞新住民，所以除了從店家的角度去著手，還可以從不一樣的面向去深入探討。

可利用已熟悉的報導人的介紹，進而對多位常參與活動的進行訪談，也可以從學校社工系的角度去了解這一個社福機構，如果有時間會盡量參與其所舉辦的演講與活動，也可以點一杯咖啡從旁觀的角度觀察。

籃城好生活：

因為課堂的關係，所以組員曾多次前往籃城社區，所以對田野地點有些初步的接觸，進而發現這個社區的不同之處，特別是對穀笠合作社與籃城書房共同交織出的籃城生活圈，非常感興趣。

因為與穀笠合作社的創辦人有初步的認識，也有管道與其聯絡，而地點也算方便，並不會對當地造成太大的困擾。

可以先從穀笠合作社與籃城書房的成立了解，並對時常參與其中之人進行訪談，也可以藉著親自參與籃城好生活所舉辦的活動，去深入體會籃城好生活，了解當地的農村生態與青年在其中之影響。

## B3

### 獨立書店的生存

#### 一、組員：

103108007 吳宜芳

103108024 何珮琴

#### 二、研究議題與田野地點說明：

##### ● 研究議題：

##### 1.獨立書店的成立原因

在大型連鎖書店(例如：誠品、金石堂等)盛行的台灣，為何依然想成立獨立書店？

##### 2.獨立書店所遇到的困難

(a).無法像大型連鎖書店利用大量批發而壓低價格。

(b).沒有像網路書店的便利與快捷性(例如：不用出門即可購買書籍)。

(c).普遍不被大眾所知。

(d).如果有人不敷出的問題該怎麼解決？

##### 3.獨立書店的未來發展

(a).跟在地或全國的各種組織結合並推廣獨立書店。

(b).舉辦各項活動(例如：電影欣賞及觀後討論)。

我們將探討獨立書店的成立、經營上所遇到的困難以及如何克服、如何與現代社會做連結以及獨立書店對於未來發展的期許。在講求便利性以及高效率的時代，社會的角落卻有一群人告訴我們該慢下來，好好的欣賞我們周遭的人、事、物。也許是安靜的看一本書、開心的看一場電影、努力的爬一座山又或者是關心

你周遭所發生的事。這些都是我們生活的世界所傳遞給我們的訊息，然而是否能夠去聆聽那就是我們自己的決定。透過獨立書店，我們希望能探討到人與生活以及社會所構成的連結。

- 田野地點說明：

田野地點：山里好巷

詳細地址：南投縣埔里鎮中山路二段 412 號(巷內)

(山王飯店正門對面巷子)

### 三、評估

我們評估的重點考慮到了交通便利性、研究議題的可行性、資料索取的難易度以及所需投入時間的長短。關於交通便利性這方面，由於一方沒有機車而地點離居住處不是很近，有車的夥伴若是不在難以獨自蒐集資訊，但一起去的機率比較大，交通便利性可再考慮；研究議題的可行性方面，所有的問題皆可透過觀察、參與或詢問取得答案，只是尚不知曉老闆的配合意願，目前暫時評估為可行；在資料索取的難易度上，我們發現店內有許多書刊以及各組織的傳單，另外在書店自己經營的社群網站上也有活動宣傳，訪談中取得的資訊容易紀錄，資料取得評估為容易；而投入時間的長短我們評估至少一個月左右，尚符合時間要求。

我們所設想的實作進行方式有：參與獨立書店辦的活動(例如：微電影欣賞與觀後討論)；或是觀察在書店持續推行的社會運動(例如：反核、和在地農業的合作)；對老闆進行訪問與談話；和在書店裡的顧客聊天了解消費的原因；利用獨立書店所建立的社群網絡了解如何宣傳。希望透過這些方式能更理解獨立書店的運行以及存在的意義。

## B4

一、

曾亭云 103108010

黃詠惟 103132013

二、

研究議題：山城裡的媽祖廟

田野地點：南投縣埔里鎮南興街 367 號（恒吉宮媽祖廟）

說明：媽祖為台灣人們心中最普遍的神明信仰之一。台灣媽祖信仰隨著早期自福建、閩南漢人移民先祖渡海而來，於沿海地區落地深耕。而在今日，媽祖於人們心中的影響力早已跳脫海陸界線，無論漁民祈求出海平安、考生求考運、居家喬遷、婚喪喜慶...等等，媽祖儼然成為居民心中最厚實的寄託。

在完全未靠海的南投埔里小鎮，供奉著台灣罕見的山神媽祖，大大別於一般沿海常見的海神形象。希望藉由本次的小田野實作，研究埔里媽祖如何於山裡「誕生」、又如何「茁壯」深刻地活在當地居民心頭，成為鎮民們的信仰中心，其中鎮民與媽祖廟產生的生活連結，更為另一研究重點。

三、

評估重點：

資料取得難易度：中。文獻豐富但資料相對龐雜，而在積年的口耳相傳中，尤其此研究議題與宗教信仰有多部分相關，更易出現許多穿鑿附會之說法，因此如何揀取正確、可採用的資料是本次小田野實作困難之一。在與當地居民交談以試圖了解地區歷史、貼近他者生活脈絡之中，將可能出現語言不通（鄉音、語調差異）、信任關係不足等問題。

研究議題完成度：高。此研究議題將媽祖廟分為兩部份進行，一為媽祖廟之出現，以及如何被認同，進入當地居民心中，進而延伸出第二個研究重點 - 當地居民與媽祖廟之生活連結。兩個研究重點存在時序性的關聯，若敏感、準確的順著時間軸撰寫此議題，不僅給予此研究議題充足的說服力，此研究議題內涵亦更趨飽滿。

設想實作方式：

第六、七週---蒐集文獻資料。

增加對於媽祖廟之基本背景知識，如陳瑞芳、恒吉行、埔里平埔族人、媽祖遶境「九月戲」...等等。確立訪談立場，設想訪談問題。

第八週--- 田野工作：實地走訪。

拜訪筆耕家鄉，進行埔里文史記錄工作的潘樵先生以及當地耆老，將以影音、文字記錄訪談內容。

第九、十週---整理素材。

第十一~十五週---撰寫研究報告。

## B5

**組員：**蔡仲淪 103132001/林子晴 103108026/連煜 103108012

**研究議題：**《國立暨南國際大學之教授對於學校的歸屬感與教學現況研究》

**假設：**國立暨南國際大學(以下簡稱暨大)之教授對於學校皆有歸屬感且對目前教學現況保持樂觀。

**研究動機：**由於系上大一時讓我們參與系上教授的甄選，於是我們便好奇，教授為何會選擇來到暨大教書？是因為暨大學生素質？暨大的教學環境？待在暨大對於教授個人研究有幫助？還是其他的原因，讓教授願意在暨大教學？未來還會想繼續留在暨大教學嗎？因此，我們將訪談暨大教授對於學校的看法，間接探討其對學校的歸屬感。另外，我們將深入了解教授們對於現今學生的讀書態度之看法，以及是否因此在教學上做出調整及改變？

**研究目的：**現今台灣的大學林立，但由於少子化的衝擊，導致學生人數逐年減少，不少私立大學紛紛因為招生不足而面臨倒閉的危機，教授們也因為學生人數減少，而面臨解聘或退休不增聘的情形。暨大雖是國立大學，但由於地處偏遠，使得許多學生雖獲得錄取資格，但最後放棄就讀，教授也可能因為未獲得交通補助等原因，放棄至暨大授課。

因此，此研究正是探討暨大教授對於學校的歸屬感，以及了解教授在面對新時代學生學習型態，在教學上以何種態度或方式來做調整。

**實施方法：**我們初步打算從本系的教授約時間進行訪談，本系教授訪談完畢後，將對於其他系所的教授進行訪談，目前預估訪談 20~30 位不同系所及學院之教授。

**可行性：**基本上依我們的評估，研究的可行性不低，可能的難處在於教授是否願意接受此議題的採訪與時間上的配合，以及我們對於訪談教授們的問題設計是否恰當?皆須再深入討論。

## B6

李家珮 103108019、廖婉吟 103108021

- 探討埔里籃球運動的盛行，我們想要了解為何埔里當地都會舉辦許多有關籃球的賽事

田野地點：埔里綜合球場、埔里本地各種籃球盃賽的舉辦地點，或暨大球場

評估：為何埔里的籃球盃賽比南投其他鄉鎮多，主辦單位是以什麼目的舉辦籃球盃賽，然而又為何選擇籃球這項運動舉辦比賽，是不是有什麼樣的特殊文化背景形塑出如此盛行的籃球風氣；此外，還有參賽者的組成，他們主要來自哪裡、原住民參賽占的比例，以及他們受過籃球訓練的程度……等。

我們想以球會友的方式去接觸或藉由參與這些盃賽，從當工作人員、親自參與投入比賽，進而深入了解埔里在地的籃球文化。瓶頸是盃賽大部分都在暑假，對於我們要去參與盃賽的時間點與田野發表的時間點不合，所以就是盡可能藉由我們在球場上的觀察與互動，或是與主辦的相關人員做一些聊天式的訪談。

- 埔里早午餐店的客源

田野地點：埔里早午餐店(暫定快樂廚房)，有吧檯的早午餐店比較親近店員或老闆，且可從用餐環境直接觀察整個廚房運作。

評估：埔里的早午餐店如雨後春筍般的開設，有人潮就有錢潮，但這股人潮的組成是因為埔里在地人，還是暨大生或者是觀光客呢？我們想知道埔里早午餐店的客源暨大生所占的比例，因為據我們所知埔里人都比較早起，那為何早午餐店還是很蓬勃發展，是否是因為鄰近大學所帶來的穩定客群，所以想了解暨大生對埔里早午餐店經營的影響；但是相對於我居住的草屯，同樣也有南開科大這所大學，而草屯卻很少開設早午餐店，還是因為埔里近日月潭會有很多觀光客駐足埔里，致使成就了在地許多的早午餐店，或者是還有一些我們不知道的客源都能再去探討。

我們要如何去界定顧客是埔里在地人、觀光客、或暨大生是個問題，言語交流變的很重要；另外早午餐店感覺用餐速度不快，這是優點亦是缺點，我們有更多的時間去觀察人，但是相對的在有限時間內因為人群流動不快，所以能觀察到的人群就不多。

## B7

103132015 洪孟綦、103108020 梁新好

### 一、研究議題與田野地點說明

在崎下有三間早餐店，最左邊為連鎖加盟的 A-bao，中間和右邊為獨立早餐店，而我們研究地點在右邊的早餐店，店裡由兩男一女共同經營——一對夫婦和男孩。

以往，我們所見到的早餐店幾乎都是女性經營居多，但這間獨立早餐店反而是由男性負責招呼客群，讓我們打破了台灣社會主要由女性主導早餐店的印象並思索其中性別對分工的影響，雖然是由男性主導經營，但女性還是主要的料理製作者。

埔里，不似繁華都市，而崎下，是個交通過度地帶，我們將研究為什麼經營者會在埔里的崎下並選擇開設早餐店？再深入探討經營者如何在眾多早餐店，甚至大型連鎖加盟店的競爭下佔有一席之地，尋求收支平衡並且建立固定的客源網絡，而沒有如中間的獨立早餐店那般，門可羅雀的景象。

每間早餐店所提供的餐點其實大同小異，因此在眾多早餐店的競爭下，對於同性質的產品如何創造出自己的特色，以增加競爭力並滿足顧客口味需求便成為了重要的一環，因此針對在不是大型連鎖知名早餐店的情況下，這間獨立早餐店反而能結合在地化發展出的其中一樣特色餐點——泰式醬蛋餅，在這個有眾多新住民的埔里大環境下，探討新住民對早餐店的相互影響。

### 三、評估（陳述評估重點與設想實作進行方式）

在這次實作中，我們的議題主要以三個面向，性別、經濟和環境，試圖了解這間早餐店在崎下生存的過程，並且能與大型連鎖加盟店抗衡的原因。

曾經光顧早餐店一、兩次，觀察到老闆跟老闆娘很健談，跟客人互動也自然熱情，我們設想的實作進行方式為多次光顧早餐店，讓老闆留下印象，以這種方式融入並觀察早餐店，而不是匆匆吃完匆匆走，藉由變成熟客的方式來建立與老闆的關係，並創造談話、交流的機會，慢慢了解早餐店的發展和形成這種經營模式的過程。



## B8

組長：103108022 林圓雅

組員：103132008 陳柔竹

組員：103108014 郭佳欣

### 二、計畫擬定

#### 1. 森林好事多

##### I. 田野地點說明：

研究對象是「森林好事多」，埔里的在地化市集，每個月舉辦一次，位於埔里鎮的中興大學實驗林，主要想要針對市集的創辦動機、目標理念、對埔里鎮的影響及經營模式做深入探討，再以攤販及客群來源分析作為補充。

##### II. 評估：

期望能與市集創辦人進行深度訪談，了解他的創辦動機和理念，參與相關組織的活動，例如好事多市集有和埔里空氣自救會合作，會在市集中教導相關知識等，與攤販和客人用聊天方式進行訪談，了解攤販擺設商品種類、價位，分析客群來源和年齡層等。

#### 2. 森田百香果園

##### I. 田野地點說明：

森田果園，地點位於埔里鎮合成里西安路三段 204 巷 13 弄 13 號，是合成里的蔡里長所開設的，提供許多大坪頂新鮮的百香果。

##### II. 評估：

酸甜滋味的百香果，又名受難果（Passion fruit），而南投埔里栽種百香果是全台面積最大，其中以大坪頂合成里最為有名，以下舉出四大點來做為探討評估重點：

##### i. 種植動機及過程

實際去訪談園主，了解起初是想種植百香果而不是其他水果，為什麼？而在種植過程中，有遇到何種困難？

##### ii. 生長情形及季節產量

實際訪談園主，並實地觀察百香果的生長情形，從栽種、成長、施肥等等；會因不穩定因素如天氣或蟲害影響而導致產量在產季無法產出，該如何因應？會因市場需求的變化而種植策略改變？

##### iii. 等級判斷

實地觀察同一株果樹生產出來的果實，是否會因外觀差異，影響等級不同？

##### iv. 客源分析及行銷手法

問卷調查或訪談園主。

是直銷給消費者，還是有經中盤商收購？

都是當地人訂購還是也有外地人訂購？

單純只有販售百香果，還是有在加工成如果汁，果醬等等副產品？

### 3. 埔里牧羊人教會

#### I. 田野地點說明：

這個基督教教會設立在埔里鎮水頭里的麒麟國小附近，是部分麒麟國小小朋友下課後的課輔班，教會除了開設兒童免費陪讀班以外，張師母還會教小朋友彈鋼琴當作才藝，此外，教會還提供了學生清寒獎助學金給需要幫助的小朋友。

#### II. 評估：

希望透過訪談了解牧師創辦教堂的動機以及理念，在經營的過程中是否遇到難題，該如何去解決？此外，並透過實際參與親自體驗教會經營會經歷哪些困難。

下課後到教會的小朋友，每個人都有自己的故事與背景，我們可以透過陪伴他們，慢慢了解每個小朋友，來分析這些小朋友上教會(也許是家裡經濟較困難)的原因；小朋友到教會除了參加課輔班以外，教會還會安排其他課外活動讓小朋友參與，我們亦可透過觀察或訪問，得知教會帶給這群小朋友的實際影響為何。

## B9

一、組員: 103108023 東南亞二 戴家豪

二、研究議題與田野的地點說明

本組所要做的主題為-「循著鴨子的足跡，探索藝術人文的脈動」，地點為知名藝術家—朱啟助老師所成立的「鴨子咖啡」。在一個地處偏遠的郊外，缺乏足夠的客源與實質上可運用的資源，在此建立一座咖啡廳要如何生存呢?爾後透過臉書粉絲專業的動態，我們似乎發現到原來開咖啡廳是朱老師的志業。

每逢星期一、二朱老師便要至學校教導美術，所以自然無法營業；而且每隔一段時間，老師便帶著畫具出外做一趟「藝術之旅」，咖啡廳也跟著休息幾天。在這樣時常休息的因素之下，咖啡廳的營收要從何而來?我停下腳步沿著石階往上，迎接我的是一隻隻笑咪咪的鴨子，門牌上提的是「鴨子咖啡緣起 2002」，真讓人想不到在這山高水遠之處竟然有座十幾年的咖啡廳。走入店裡，簡單的幾幅作品在牆上與我們招手，幾張「竹籐椅」圍著一張小圓桌落了幾地，沒有華麗的裝潢而是一件件用心所孕育的作品和撫慰心靈的書本，連喝杯「台灣埔里咖啡」都可看見小鴨在玩捉迷藏喔!

但既然是座咖啡廳，也總要有顧客上門才對。透過臉書我們發現，許多客人都是老師的朋友，當中亦不乏美術同好。老師也時常在此舉辦寫生會，讓更多人在這悠閒的空間裡創作。所以透過此研究議題的設定，希望能夠把「藝術人文」的抽象概念具體地顯現出來，在「鴨子咖啡」悠閒自在的空間及濃烈的藝術氣息下得到更多靈感，完成此研究議題欲達到的目的。

三、評估

咖啡廳為朱老師自宅經營的事業，故時常會有朋友遠道而來拜訪，在這裡他們可以盡情地交流，在人群互動中非常的單純，這也是田野研究中很重要的方便性。雖然每逢星期一、二的美術課便無法前往進行研究，但只要一有空老師就會開放空間歡迎有心前往的遊客，所以較不會有時間上的問題。除此之外咖啡廳不僅有寬敞的室內空間，還有舒適悠閒的戶外天地，無論走到哪都有合宜的地方進行田野調查。而身為一位藝術家，朱老師也很樂意分享他所擁有的資料，同時也很歡迎外人進入他的咖啡廳做田野實作，這相當程度地拉近了研究者與被研究者的距離。

屆時可在咖啡廳裡，觀察朱老師的經營模式與不定時進行即興創作，並適時設計問卷調查(事先徵求同意)給來往客人，也可深入訪談其中幾位，記錄他們的來訪時間、目的、居住地。也可透過臉書粉絲專業的追蹤，了解到不同形式的文化交流。

## B10

組長：鄭珮怡（103132012）組員：潘琳燕（103132003）

### 一、研究議題與田野地點說明

研究議題：打鐵產業的興盛與沒落\_以埔里打鐵街為例

田野地點：埔里鎮打鐵街（迄西寧路與南興街路口至西康路與南興街路口）



（圖一）南興街地理位置一覽，黃線處即為打鐵街

### 田野地點歷史概述：

以前的埔里鎮是著名的林木集散地，由於四周環山，擁有廣大的林場，除了林業發達外，農業亦是埔里的重要產業之一，也使鐵器的需求大增。

由於打鐵會產生灰塵與噪音，日治政府將打鐵產業聚集於一條街，產生打鐵店特別集中於此街的景象。

### 二、評估（陳述評估重點與設想實作進行方式）

#### 1. 在進入田野前須做的準備

必須具備相關背景知識，如：對田野地點的基本認識、打鐵產業的歷史、人類學的研究方法與研究倫理。

## 2. 如何進入田野

以旁觀者者為了不打擾當地人的生活，以追求趨近真實的田野資料，決定先由一個旁觀者的角度來觀察打鐵街，如：購買鐵製農具的客層，還有客層來源，並觀察各間店鋪外觀、販售鐵器種類的異與同。在了解各家打鐵店的營業狀況後，進入打鐵店營運之脈絡，才能深入提出問題。

## 2. 田野中易遇到的問題與解決方式

- 徘徊於店外、問非必要問題，易引起店家反感與困擾，如：訪談使生意受阻。畢竟進行田調必須獲得店家事前同意，造成店家困擾是研究倫理中的大不敬；應學習化解與店家尷尬的關係，間接詢問店家對田調是否有意願，若沒有意願，表達沒關係也可以和店家的爺爺奶奶建立友誼，若在田野中有不懂的地方，可以適時地請教爺爺奶奶。
- 進行田調時研究者必須遵守研究倫理。如受訪者排斥使用錄音、錄影器材，或對田野內容的正確性有疑慮；研究者應該立即停止錄音、影等動作，並向受訪者道歉，編寫田野筆記時，需經過受訪者同意公開涉及個人隱私的內容。研究者做任何事情，須得到同意，是對受訪者的一種尊重。

進行田野訪談以防談者使用之母語為佳，可減少因語言障礙而導致訪談受阻，如訪談者不明瞭訪談內容而拒絕訪問。由於此次的訪談對象大多為以說台語為主的爺爺奶奶，問題的提問，必須是讓訪談者瞭解問題的內容。另外，需加強研究者對台語的理解與台語表達的能力。讓受訪者面對研究者運用台語進行溝通與提問，感到親切。

## A1

- 組員名單:江宛倫 103108001 賴嘉瑩 103108002
- 研究議題:健身房女性健身原因  
田野地點說明: 暨大健身房 時間: PM7:00-9:00
- 評估
  1. 為何選擇此地點：暨大健身房在埔里市區算設備最健全完整的大型健身中心，若從此處開始作田野調查，便可以集中觀察其中女性的健身因素和希望達到的目標。為何針對女性而不是男性，是因為想透過這次的調查來打破一些只有肌肉猛男才能上健身房鍛鍊的迷思，男性藉由激烈的鍛鍊，增加自身的肌肉量，擁有人人稱羨的壯碩體格；而其實女生也可以藉由重量訓練，訓練出有迷人線條的曼妙身形，既健康又美麗。進健身房並非單單為了大塊猛肌，也可以有其他讓女性訓練出適中體型的功用。
  2. 暨大運動風氣盛行，有許多學生與老師在這高山校園中，總是擁有比別的學校好的體力與體能，因為校區和別的學校相比，暨大是個幽靜且接近大自然的地方，有時學生下山較不易，比起下山玩樂，更樂於和同學或自身待在校區裡健身與運動。我們這組針對晚上七點到九點平日禮拜一到禮拜五進行調查與觀察，而也不太需要擔心健身房裏面會一個人都沒有的狀況，因為校園運動風氣盛行，而我們也是經過兩個學期的觀察(跑健身房運動)，因而認為即使是期中考時，也會有一些同學在裡面健身，原因有可能是因為紓緩讀書的壓力(因為我們也是這樣的)，除了假日人少之外，平日的人在健身房為半飽和的狀況，人雖多，但是也是人人都可用到健身工具。
- 實作方式
  1. 對象：健身房長期健身的女性
  2. 如何建立親近的關係：每周三日到健身房細細觀察，藉由和大眾一起健身，觀察並鎖定一些長期健身的女性，並用日常的語氣詢問為何至健身房健身。
  3. 主題：目前分為兩個主題作調查，塑身與減重，若有其他因素，(如鍛鍊自身的心肺功能、增進自我肌耐力、增強體力等)，將會額外提出作討論與研究。

會談方式：有兩種，一是，作表單請健身房的女性填寫，或是在他們健身結束收操時對他們用口說的詢問方式作調查；二是，做網路的表單詢問大眾的健身原因。

## A2

103108003 蕭舒平 103108009 李子欣

研究議題 1：尚原食堂客源及其喜好之餐點

地點：尚原食堂

地址：南投縣埔里鎮中正路 355 號

地點簡述：位於埔里總站附近，餐點平價好吃，環境整潔，出餐速度也很快，吸引各式各樣的客人前往用餐

評估

(一) 陳述評估重點：想到這間餐廳做訪談是因為每次等車回家的時候都會去這裡吃飯，這間位於埔里總站旁邊的餐廳，除了有來自四面八方的客人，也有埔里當地的居民，我們想知道老闆娘是否會因為看見他們的穿著、聽見他們的口音以及從客人所點的餐點來想像並推測客人是外地人還是埔里人；我們還發現一個有趣的現象，只要和來自不同縣市的同學去這裡吃飯時，點的餐點總是不盡相同，讓我們不禁想，各個縣市不同的飲食習慣是不是會影響他們所選的餐點？如果我們和與自己來自同一個縣市的同學去吃飯，是不是又會選擇類似的餐點？我們想藉這一次的訪談及調查進一步地做更深入的探討。

(二) 設想實作進行方式：我們會開始選擇經常到尚原食堂吃中餐或晚餐，在我們想像中，老闆娘會因為我們常去吃飯，認得我們的臉孔；另外，在用餐之後，可以做一些寒暄的動作，像是吃飽後就說：「老闆娘辛苦了！東西真的很好吃唷！謝謝。」用親切的態度加深老闆娘對我們的印象，進而對我們卸下心防。

到了上述的方法循環幾次之後，可選擇剛開店或快打烊的時候，從老闆娘本身開始問起，例如：「對於餐飲的經驗是什麼？」、「選擇到埔里開餐廳的原因是什麼？」等簡單的問題漸漸切入主題。這樣循序漸進地問問題比較不會讓對方留下不好的印象，也不會給對方造成太大的壓力，就當作一般的聊天，在輕鬆愉快的氛圍下完成這次的訪談。

## 研究議題 2：暨大僑生假日休閒活動

地點簡述：暨大校園

評估

(一) 陳述評估重點：暨大有來自世界各地的學生，而來自同一個國家的人經常聚在一起，並且使用自己國家的語言，和我們的交集自然而然會比較少。其實，會想研究這個議題是因為想到來台灣工作的人，平日幾乎都待在公司或工廠工作，一旦到了假日，卻因為家鄉遙遠，回家不易，經常聚集在一起聊天、分享心情，在那些我們聽不懂的話語中，彷彿透露著他們思念家鄉的情緒。相同地，我們會好奇，這些離家遠的僑生們假日都做些什麼娛樂活動呢？

但因地區眾多，故必須多方面尋找研究對象，若研究者集中在某個國家，這個研究便可能偏離主題，所以這是一個不易在短期內能夠完成的議題。

(二) 設想實作進行方式：暨大常常有僑生舉辦的社團活動，到時候我們可以亂入，就像參加一般派對一樣，跟他們噓寒問暖，在聊天的過程中可以順帶將我們疑問放入對話中，若對方願意和我們多聊，我們就能記錄下他所言；若不願意，我們也能再尋找下一個對象。



### A3

#### 從傳統織向未來

一、組員: 鐘聖博 103132119 、謝文強 103108008

二、田野地點: 一個原址於南投縣仁愛鄉瑞岩部落的工作坊，為了將泰雅族的精神與榮耀傳續給下一代，搬遷到埔里市區，來推廣屬於自身文化的驕傲。

三、社會現象: 將傳統文化商品化( 開設原住民編織的 DIY 課程，並販售手工藝品 )，在一個具有實體店面的商家裡，從事包裝文化來賺取收入。

四、研究問題: 此一文物工作坊、「如何」透過 DIY 課程教學的方式、來向大眾發揚逐漸失落的工藝技術，藉以喚回部落青年，對自身文化的認同，進而傳承族群文化，以及他們如何將「創新」放入傳統裡，延伸出一條嶄新的道路。

五、研究目的: 如何在現代化浪潮的衝擊下，透過將原住民技藝包裝商品化、並結合行銷，將文化根基藉此保存下來，可以借鏡此一經驗，應用在傳承自身母文化的內涵，使之不至於斷根，在這個資訊流通快速的全球化時代，弱勢文化往往因為缺乏有效運用媒體的能力，而逐漸消逝在世界的一隅，這是我們迫切需要解決的問題，許多本身屬於弱勢文化族群底下的青年，長期受強勢文化的暗示及渲染，甚至是社會主流的無形壓迫，致使新生代逐步喪失對自身文化的認同，故而產生文化脈絡的隔閡，更甚者更將產生文化斷層，是故作此一研究。

六、研究方式: 實地參與編織課程為主、訪談為輔，藉此觀察研究對象如何運用商業交易上的行為，來達成傳遞文化意涵之實際目的，此外，如有機會、則參與研究對象的地點外活動，來作更加深入的調查。

七、研究評估:用電話預約課程，以利時間安排之便；訪談部分，隨著課程行進間與時並俱，可以藉由研究者分享自身在的經驗，引導被研究對象吐露出較為貼近真實的想法，田野地點屬於住商混合的街區，前台為平日從事商業行為的店家；後臺為家庭活動的範疇，店家中間為一大張木桌，為平日做為客戶教學之場所，後方有一個電洽處，作為電話聯繫的窗口，周圍牆壁則擺設店家編織的文化商品，包括傳統的族服與創意發想的手機吊飾、手提包等，甚至與網路作結合，以供客戶選購。

#### A4

姓名：柯宏韻

學號：10332010

二、

#### 田野地點說明：

- 地點：台光香草園，位於埔里往山區的路上，國道六號附近，場地寬廣可以容納數十人。
- 現況：兩位香草園階班人租用家中香草園土地設立廚房、餐廳等活動場地，目前正處共食活動的試辦期間，香草園主人在這個活動中宣傳並測試場地使用狀況。
- 時間：試辦期間大約只有三個月，正好與田野 2~16 週的期間差不多，研究者將參與這段期間的共食活動來研究。
- 報導人：不限定為一人，範圍規劃在台光香草園的兩位香草田主人與常常參與共食活動的成員，例如：共食活動中提供有機作物的農人、埔里民宿主人等與埔里社會議題相關人士。

議題發想：共食是一種透過許多人帶來不同的食物或食材，分工整理場地、處理食材、製作餐點，最後再共同的享受的行為。通力合作的模式方式與感覺是共食不可或缺的一環，但研究者發現，共食活動下結合許多社會運動的理念與台灣本土意識呈現所賦予共食活動更深刻的意義，使共食活動並非只停留於表層的共享分擔精神的宣傳，而是從一個依靠人力協調整合才能形成的活動，變成了埔里社會運動與議題的發起、分享與形成的其中一個環節。

**研究議題：對於共食活動所延伸出來的活動或精神在埔里其他活動中的相關性。**

研究議題一：對於共食的探討。什麼是共食？共食怎麼形成的？共食的核心精神是什麼？共食活動又是什麼？共食活動背後與埔里當地的社會所連結的關係是什麼？

研究議題二：共食的理念與對於追求有機、自然食物的相關性？參與共食活動者的背景、理念與精神，是否與有機農業有關？共食延伸出來的其他活動像是森林好市多等有機的農業其相關性？

研究議題三：共食的精神在其他地點的體現是什麼樣子？共食與埔里有機農田、

青年旅館、獨立書店等等的相關性，是藉由什麼事物或精神產生連結？共食的參與者在其他地點所參與的活動與共食活動是否有其相關性？

三、

評估：

- 研究範圍：研究希望從微觀的現象(共食活動)著手，從參與者與埔里社會運動、意識或理念的相關性來延伸共食精神發生的場域。考量到研究目標為一個具範圍的團體，以及具固定舉辦性質的活動，較能夠漸進參與觀察。
- 時間：與共食活動的試運舉辦期間相符，都在 2~16 週之內，可以參與到試營運期間活動過程的變化，利於瞭解共食活動與其他埔里舉辦的活動之連結與過程。
- 研究地點：香草田有足夠空間可以在此舉辦所要觀察的活動，並且有不同的區域可以做不同的用途，可以藉由不同空間性質，選擇研究範圍，並避開對其他空間的人的干擾。
- 研究性質：香草田有機生態的營業性質，容易吸引在埔里當地有機種植類似理念的人群，非常適合去研究埔里的有機作物共同聯合所延伸出來的其他活動所具備的範圍與意義。

以參與活動的方式進入：可以藉由活動來認識研究團體，並在不干擾大多數人的活動方式中找出核心的報導人。

## A5

質性研究方法 103108025 蔡佳蓉 103108027 司庭瑜 103132002 蔡宛霖

### (一)

#### 1.研究議題與田野地點說明

一般我們想像中的圖書館，人多卻不吵雜，和「安靜」掛上等號，但在埔里鎮立圖書館裡，家長帶著小孩來到這裡，好似不是為了安靜閱讀，而是想要有舒服休憩的地方，因此大人聊天、小孩玩鬧，就連圖書館館員都說他們無法可管，於是可以用家長為主要訪談對象，探討他們教育小孩的方式、對圖書館的定義，進一步分析家庭教育方面帶來的城鄉差距。

#### 2.陳述評估重點與設想實作進行方式

圖書館內限制不多，能找到一個最佳觀察點的位置並不困難，剛開始可以坐在人群聚集的區域，觀察周圍的狀況，當家長們彼此聊天說笑之時，就可以進一步攀談，由淺至深的交談中，找到她們來這裡的目的，甚至能透過和圖書館館員的認識，知曉他們對圖書館內普遍情況的解釋，若有恰當時機也能訪談一些獨自前來的人對這棟圖書館的看法。

### (二)

#### 1.研究議題與田野地點說明

在傍晚放學的時分，埔里崎下總是聚集許多暨大附中的學生等著客運回家，這群學生明顯地都非本地學生卻選擇到山高水遠的埔里讀書，我們將探究這種現象的成因，為什麼埔里吸引許多外地中學生前來就讀，究竟是埔里的教育制度不同還是環境因素的影響等，因此我們以暨大附中的外地學生作為研究對象，而訪查地點是學生返家的中繼站，埔里崎下的南投客運站。

#### 2.陳述評估重點與設想實作進行方式

埔里崎下的南投客運站有供人等候的座位是一個開放式空間，可以清楚觀察到學生來往的情況，且可以利用學生等車的時間進行訪談和接觸，並藉由訪問在客運站長期駐點的阿姨更進一步了解這種現象的形成和發展。

### (三)

#### 1.研究議題與田野地點說明

中壢火車站、台中第一廣場總會聚集著許多外籍勞工，小小的埔里我們也常看到越南小吃、越南美髮美甲店等。我們想去探討，遠從東南亞來到台灣，為什麼不去桃園、台北等大城市工作，而來到了這個小小的埔里工作？究竟外籍尋職與他們本身的家庭是否有關連？我們將會選定一家越南美甲美髮店來去做研究，而做美甲美髮的老闆以及上門的顧客都會是我們的訪談對象。

## 2.陳述評估重點與設想實作進行方式

我們可以先給老闆娘做美甲以培養感情，慢慢地了解老闆娘來到台灣的目的。再進一步詢問老闆是否可以讓我們坐在旁邊，以不打擾他工作為原則。並且觀察上門的顧客是以台灣人還是外籍人士為多數比例，若是台灣人，我們將了解為何會選擇越南美甲美髮店來消費，而不去台灣人所開設的店呢？若上門的是外籍人士，那越南美甲美髮店單純只是個消費的地方還是聯繫情感的地方呢？進一步的去了解這之間的關聯性以及發展。

## A6

姓名：賴韻柔 103132004

標題：提出小田野實作議題 1-3 個，研究議題、田野地點說明、評估（陳述評估重點與設想實作進行方式）

### ➤ 提案一：

- I. 研究議題：自助餐經營
- II. 田野地點：埔里五八自助餐店
- III. 評估：

1. 為何選此議題？(Why?)

民以食為天，三餐都需要進食，而居住於異鄉的大學生，經常需要外食。在一次因緣際會之下，聽了同學的建議，去吃五八自助餐，不僅經濟實惠，更有家中的味道，因此常去光顧此店家，也就想深入了解這家店。

2. 此議題何時適合進入訪談？(When?)

特別會選擇人潮較少的時候，如下列時段較能夠單獨訪談：早上(08:00-11:00)、下午(13:00-17:00)、晚上(18:30-20:00)。又以星期來說，由於平日較繁忙，所以選擇晚上沒有打工的時段能與老闆或員工深入訪談，而有打工日的夜晚，則可以選擇觀察顧客，或與顧客聊天為主。星期日可以一整天與被觀察者相處，特別能看到開店準備與休息後的被觀察者。下表為之後可能實行的時間表

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
早上 (08:00-11:00)	採訪 準備前 工作					店 家 公 休	參 與 觀 察 整 日
下午 (13:00-17:00)			採訪老闆 為主				
晚上 (18:30-20:00)	採訪顧客 為主	採訪員工 為主	採訪顧客 為主	採訪員工 為主	店家公休		

3. 此議題的研究重點？(What?)

自助餐的經營可以細分為以下幾類：

- a. 創業的過程與員工相處
- b. 採購（備料）手法與開店準備
- c. 行銷手法與收支問題
- d. 一日其餘空閒時間利用

4. 此議題的對象？(Who?)
  - a. 老闆與老闆娘
  - b. 員工
  - c. 顧客
5. 此議題進行的地點可能有哪些？(Where?)
  - a. 自助餐本店
  - b. 食材採購地點
  - c. 老闆或員工家（機率低）
6. 此議題如何實際進行操作？(How?)

經常去光顧，員工對我本來就有一點印象，所以可以先與員工慢慢聊天開始熟悉，接著從交談中問出員工之間的關係或一些八卦，等待交情不錯之後，再開始以好奇的心問更深入的問題，例如採購、經營手法...等。

➤ 提案二：

I. 研究議題：當代社福基金會基層人員教育理念

II. 田野地點：埔里博幼福利基金會

III. 評估：

1. 為何選此議題？(Why?)

從同學的口中得知博幼基金會的教育體系有些不通情理，例如：學生程度無法跟上時，進度卻是繼續往前，導致學生兩邊都無法掌握，因此想要探究基層人員對於此的看法。
2. 此議題何時適合進入訪談？(When?)

一般學生上下課時間，或是直接進入教室內觀摩，大約是下午四點左右，依個人課表和打工都能夠配合。
3. 此議題的研究重點？(What?)

基層人員的教育理念與學生對於此體系的反應。
4. 此議題的對象？(Who?)

基金會基層人員和學生。
5. 此議題進行的地點可能有哪些？(Where?)

埔里博幼基金會

此議題如何實際進行操作？(How?)

經由朋友介紹進入體系中，或是直接到體系內工作，開始接觸基層人員和學生，透過交談來了解狀況。



## A7

### 一、組員

1.鄧皓勻 103132007 2.鍾孟琦 103132005 3.楊雅婷 103132014

### 二、研究議題與田野地點說明

#### 個案一 雜貨店

傳統雜貨店從前與社會的關係緊密結合，提供家庭必需品、零食、文具等，主要客群為住在其附近的居民；近二十年來，快速、便利的連鎖超商林立在大街小巷，雜貨店的招牌漸漸消失在街道上，然而在埔里鎮上還是可以看見一些雜貨店的身影。我們想了解雜貨店與現今社會的緊密度看起來不若以往，為什麼他們還想繼續經營下去？經營的方式是什麼？雜貨店在社區中扮演的角色又是什麼？

#### 個案二 咖啡店

坐落於埔里鎮有一間咖啡店，名為布爾喬亞，這間店的氣氛異於埔里，純樸中帶點雅致，尤其營業時間到半夜 2 點，是讓夜貓子找尋去處的好選擇。令人好奇的是，為什麼老闆會選擇在埔里這個幾乎 9 點所有店家都關門的地方開店？而在這消費力並不算高的小鎮，老闆怎麼有把握能把店繼續經營下去？他又希望帶給消費者什麼樣的感受？怎樣的消費者會選擇到這樣的咖啡廳來？吸引力又在哪呢？

#### 個案三 宗教場所

國道六號下來前往埔里的中潭公路上，在右手邊總會經過一座大大寫著「四面佛」的圓覺彌陀村，四面佛對埔里來說屬於外來宗教文化，是藉由何種契機進入埔里，平時又是如何地進行管理，又會有什麼樣的人來到這裡進行宗教儀式？

分類	交通易達性	時間	語言	接近	可行性
----	-------	----	----	----	-----

雜貨店	高	尚可配合	差 (台語溝通)	易 (農村人情味易親近)	高
咖啡館	高	佳 (晚上營業)	優	不易 (老闆冷酷樣)	高
宗教場所	普通 (距離遠)	尚可配合	優	不易 (非本宗教信仰，怕有隔閡無法 取得他者信任、成功建立關係 以進入其脈絡)	有挑戰性

### 三、評估（陳述評估重點與設想實作進行方式）

\*時間上，由於上課之故，白天時幾乎無法觀察，考慮到必須透過長時間相處而建立關係，周末也可能會前往該地進行觀察研究。

#### 個案一

透過消費的方式和老闆形成「主顧關係」，了解其內部商品種類含擺設，並觀察平時到店裡的消費族群是以什麼樣的職業、年齡為主。之後以閒話家常的方式與老闆變成較熟悉的關係，了解老闆的生命經驗與雜貨店的社會關係從以前到現在的轉變。

#### 個案二

同上與老闆建立關係，不同的是，改由直接詢問老闆開店的理由來開啟話題。之中的差別在於老闆性格上的差異性，無法一開始就與他閒聊，想直接由正題切入，取得信任以進行了解。

#### 個案三

由於我們非信徒的關係，我們設想可藉由「想進一步了解該宗教」為由，與受訪者建立基礎、互相認識的關係，再進一步說明我們的來由與目的，取得受訪者的同意，進行長時間的觀察、訪談以及研究，慢慢進入受訪者的脈絡。

## A8

103132006 歐善語 103132016 朱光捷 103132018 楊宗儒

### 1. 田野地點

#### (1) 紙教堂附近街道

紙教堂旁的街道與其他桃米社區街道不同，早上與下午會有許多小攤販聚集，加上附近特別多餐飲店

#### (2) 第三市場

位於巷弄中的商家集聚地-第三市場,其中有許多賣熱食的店家,當中屬於同一性質的店家屬熱炒店為最多,市場雖然不大但其中充滿著許多人,不僅只有學生也有許多工地的工人等,因為市場中屬熱炒為最大宗,店家所擺的桌子就比其他商家多的多,市場當中不僅有熱炒店,有賣衣服賣飲料的都有,都是以市場為中心,延伸到附近的巷弄之間,晚上的埔里在第三市場中店家是開得比較晚的.

### 2. 研究議題

#### (1) 紙教堂與周圍店家的改變

紙教堂附近其中一家店曾經是早餐店，但現已成為雞蛋糕`手製糕餅店，那其他店家是不是也是有個變遷的過程，而且我發現有埔里的其他店家也到這邊擺攤。紙教堂移置桃米社區，是否改變了當地店家型態？

#### (2) 類似的商家會集聚在同一處

以熱炒店為例,埔里最多熱炒店地方應該屬於第三市場中,其他地方也有但集聚最多的屬第三市場,同一性質的商家會在附近或同一地區作買賣.

### 3. 評估

(1) 禮拜日時，我到街道閒晃，並到販賣手製點心與雞蛋糕的店家光顧，我用烤雞蛋糕的等待時間，觀看其他食物，並詢問，然後趁機與老闆聊天，話題從來自哪，暨大學生，附近房租價格，埔里食物價格與台北、台南差異...等。在我東看西看的時候，我發現價目表後面是早餐的價目表，詢問後，老闆便說以前是早餐店，常會做三明治之類的食物，最近附近居民還問店家能不能做些三明治賣，因此現在會有限量的三明治販售。最後，我承諾有時間會再去看看是否有限量的商品。

或許可以再加入店家與附近居民的互動，比如說，附近有間叫佩容的小吃部，大部分顧客似乎是當地居民，而另外兩間小吃店，山園小棧與綠屋傳統小吃，似乎主要顧客源為學生。

(2) 第三市場固定一到五都會有店家,不會其中一天到市場都看不到商家,這樣做評估觀察也比較容易,進行的方式就是到每一家熱炒店都吃過多遍,

觀察各家的食物內容,等和店家熟悉之後就可以進階詢問食物的運送過程來自哪裡,何時店家會要求要運送資源.因為埔里的地理關係,新鮮食材的運送及保鮮度相對困難,詢問清楚後酒可以整合知道所有的食材來源及運送的終點使否就是集中於第三市場,看結果的整合是否與第三市場較多熱炒店有關係.

## A9

### 一、組員

張洋鈺 103132017

### 二、研究議題與田野地點說明

初步議題想訂定為「客人與咖啡店間的互動，如何造就一位常客的出現。」人總有他的習慣以及喜好，是什麼決定起人對一間店的歸屬？是空間、裝潢、氛圍，亦或者是與老闆的互動呢？人總來來去去，而又是什麼保持著對於一家店的喜好以及互動關係？有人進來這家店，只是想點一杯飲料好好靜靜坐著，而久而久之就成了習慣；有人卻是因為來了幾次，與老闆結識後，進而成為常客。

此次田野地點選在埔里車站的樂悠遊咖啡，它是一個外帶吧台，在這樣的一個人來人往的地方，要建立起熟識的確不簡單，每天的人潮、面貌，都不盡相同。這個外帶吧有四張椅子，一個吧台，旁邊掛了反核旗。在這樣的一個既帶有社會議題生存空間的休閒地方，吸引的到的客源，也就多少會限制住一些，但有時候也許會帶來不同的效果。

### 三、評估

這個地方人來人往，要瞭解到誰是常客相當不容易，而大多都是外帶就離去的過客，此時老闆就扮演相當重要的角色，但老闆似乎不常主動開話題與客人交流，大多是客人與老闆主動交談先的。

我自己不太擅於找話題，常常話題談一談便變的相當嚴肅，像是未來規劃、想像等等，與老闆的共同話題也不多，在瞭解到他們（店與客人）是如何互動，想當然爾就必須先與老闆有一定程度上的瞭解。

老闆本身對於自己有興趣的比較容易健談（有次試著以何能開啟話題，便滔滔不絕），對於其他事情便是點點頭就過去了，這部分也必須努力去找共同話題，才能體會到所謂「進入」的過程。

另外一般的營業時間只有在早上九點至下午五點，卡到大部分上課時間，唯一僅存的只有星期一，這樣就會卡到其他天的常客，無法製造機會與之碰面等等。