



## 自序：來自香港的靈感

一九九六年元月十五日晚上，一群朋友在法哥里昂餐廳聊天，突然間，一位身材苗條的女孩，留有一縷長髮，出現在大家眼前。細問之下，才得知她叫方佩珊，是負責香港文星書店的訂購業務。她穿著不俗，個性開朗，雖然帶有廣東腔，但聊起天來，不時發出開朗的笑聲，我們這些讀書人頓時感受到她的青春氣息。湊巧我和朋友老洪隔天一起要去香港旅遊，而她回家。當天一下飛機後，就直奔書店。彌敦道、皇后路、維多利亞港等殖民字眼，全都一一映入眼簾，加上夜幕籠罩香江，繁星點點，恍惚之間，忙碌而緊張的心理一下子就煙消雲散。

方小姐十分好客，帶我們到一家日本餐廳宴請我和老洪。一進門，便瞥見牆壁上的浮世繪，加上三絃琴傳來清脆而悠揚的樂聲，轉眼之間，清酒壽司天婦羅擺在桌上，飽食之後，彷彿穿越時空隧道，進入德川的江戶吉原遊樂區。一六〇三年，德川家康開府江戶，以大將軍之名，遙控日本天皇，平時採取高壓統治，但為了讓民眾的不滿得以紓解，在郊外開闢吉原遊樂區，大家欣賞歌舞伎之餘，還會到處逛遊嬉玩。

往後幾天，除了買書外，也會逛逛名牌服飾店。剛好那年冬天我到遠東百貨買了一件義大利 Reporter 西裝，寬寬鬆鬆，穿起來格外舒適，心想既然來到香港，何不利用機會買買衣服。當時讀了好幾年的日文書，偶爾也會翻翻流行雜誌，對於日本設計師如山本耀司、三宅一生、川久保玲早已耳熟能詳。湊巧方小姐深諳時尚，加上一身名牌打扮，上衣是義大利亞曼尼 (Giorgio Armani)，褲子是比利時諾頓 (Dries Van Noten)，而手上戴起蒂芬妮 (Tiffany) 戒指。因此大家就要她帶我們見識各名牌店，親炙一下歐美日設計師的作品。

首先，她帶我們到知名的「JOYCE」。一進店裡，真是感染了名牌服飾的威力，不管是衣架、室內空間，都經過精心規畫。四周瞄了一下，心中一股衝動油然而生，立刻買了兩件三宅一生和一件山本耀司的襯衫。付完賬後，下一站就到「Boss」專賣店，方小姐大力推薦一件牛仔褲，試穿後，就買下來。逛了一下午，大家累得雙腳痠軟，只好找家咖啡廳聊一聊，趁機會問問方小




姐，是否有其他名牌，她馬上說，唐娜·凱倫 (Donna Karan)、卡文·克萊 (Calvin Klein)、凱薩琳·漢涅特 (Katharine Hamnett)，以及薇薇安·威斯伍德 (Vivienne Westwood) 也不錯。身為現代人，形成品味的過程大抵跟成長背景密不可分；出於好奇心，詳加詢問後，才得知她父親常年在船上工作，經常往返於香港和歐美之間，從小疼愛這位女兒，回到家總會帶些禮物給她，如衣服、靴子、糖果、餅乾等。最後我們回到書店，方小姐馬上送我一本大陸版的《世界名設計師》，書中對於設計師的奮鬥和崛起過程，都有詳細介紹。

一趟香港之旅，短短幾天，對於時尚有了粗淺的了解，這當然要歸功於方小姐。回到台灣後，有一陣子，自己也跟著時尚潮流起舞，接二連三地買了一些名牌服飾，確實花費不少。當時，經常在報章雜誌寫稿，某日剛好和當時自由副刊的主編許悔之聊天，話題突然轉到時尚，他盛情一來，便邀我開專欄，介紹名牌設計師。這個專欄前後寫了一年多，川久保玲、三宅一生、牛仔褲、流行和表演藝術等介紹，就是這個時期的小成績。這不得不歸功於悔之的創意。

在寫作過程中，花了很多時間搜集英日文的專書和雜誌，同時發現時尚這門學問範圍無所不包，舉凡美術、舞蹈、音樂、文學、劇場、電影、產業都不免和它扯上關係。如此一來，要是將來有意出書，必定要花費很多時間和精力。幾年下來覺得力不從心，一度想要放棄。幸好許多編輯好友平時鼓勵有加，如蕭秀琴小姐、王文娟小姐、陳昭如小姐，在此要向她們致謝。二〇〇三年初，稅素芃小姐接掌《哈潑時尚》中文版的總編輯，也邀我寫專欄，使我再度燃起信心，所以也要謝謝她。此外，在日本京都大學深造的好友周智民，幾年來幫我找了很多日文資料，當然也要衷心感謝他。

最後，本書能夠出版也要謝謝果實出版社的朋友以及美編黃子欽的協助。

辜振豐



目錄

2 自序—來自香港的靈感

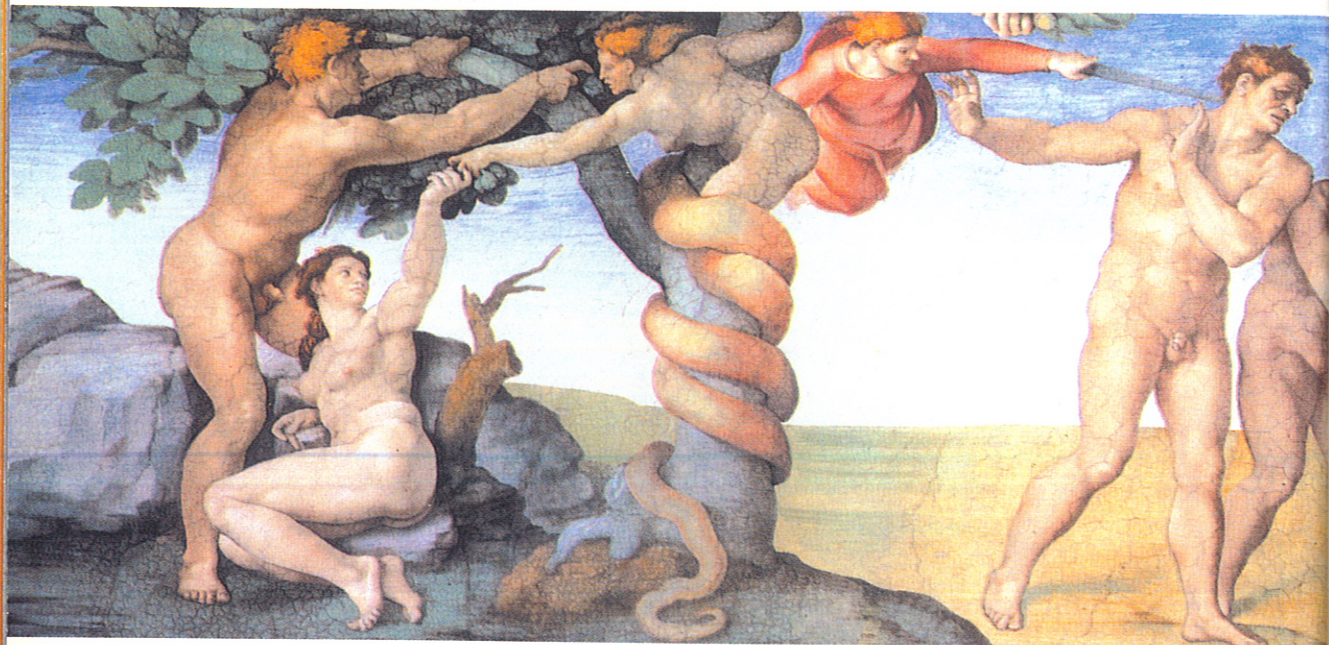
8 導論：時尚的流變

Part.1

霓裳盛綻的花都—巴黎 Paris

- 20 巴黎時尚的誕生
- 27 愛瑪仕 Hermès —— 經典的達達馬蹄聲
- 32 路易·威登 Louis Vuitton —— 一口箱子的時光之旅
- 38 保羅·波瓦雷 Paul Poiret —— 衣裝中復活的女體
- 43 香奈兒 Coco Chanel —— 沙灘上的現代女性
- 49 迪奧 Christian Dior —— 戰後的花瓣飛翔
- 54 聖羅蘭 Yves Saint Laurent —— 在出神與入戲之間
- 60 高第耶 Jean-Paul Gaultier —— 衣可衣，非常衣

# 導論：時尚的流變



◆在米開朗基羅所繪的〈創世紀〉中，亞當受到女蛇的誘惑而摘取智慧果，獲得判別善惡的能力，上帝於是賜以衣裝，逐出伊甸園。這段故事裡，服裝的起源與知識、道德、性別等問題密合，被賦予了濃厚的文化意涵。

一談起時尚，當然和服飾脫離不了關係，而服飾在文明發展的各個階段中，往往展現不同的面貌。窮本溯源，在《舊約》的〈創世紀〉中，亞當和夏娃受了蛇的誘惑，偷嚐禁果，開始有了辨別善惡的知識，便用樹葉遮蔽自己的身體。上帝得知他們違反禁令，就用獸皮作成衣服給他們穿，並且將他們逐出伊甸園。就亞當和夏娃而言，衣服代表著他們具備了身分認同，以之對抗上帝，同時顯露了文明人的羞恥心。

上帝說，亞當下凡後要勞動，而夏

時尚考  
8



娃則要生養小孩，這就是文明的初始階段。後來，在部落社會和封建時代，階級、職業頗為固定，加上宗教色彩濃厚，衣服除了禦寒保暖、表現身分之外，還可發揮宗教功能和呈現地方色彩。

## 歷史中的時尚

部落社會中，酋長和旗下成員的頭飾、服裝、面部的花紋，都有固定的造型。在祈福消災的祭典中，人扮演神的角色，服飾開始跨越日常生活的限制，展現出人類在服裝製作上的創意。到了中世紀，歐洲的嘉年華會（carnival）中，參與者更讓想像力淋漓盡致。歐洲諸民族之服裝也自成特色，如中世紀騎士的盔甲、北歐維京海盜（The Vikings）的戰甲，以及蘇格蘭的裙裝等。

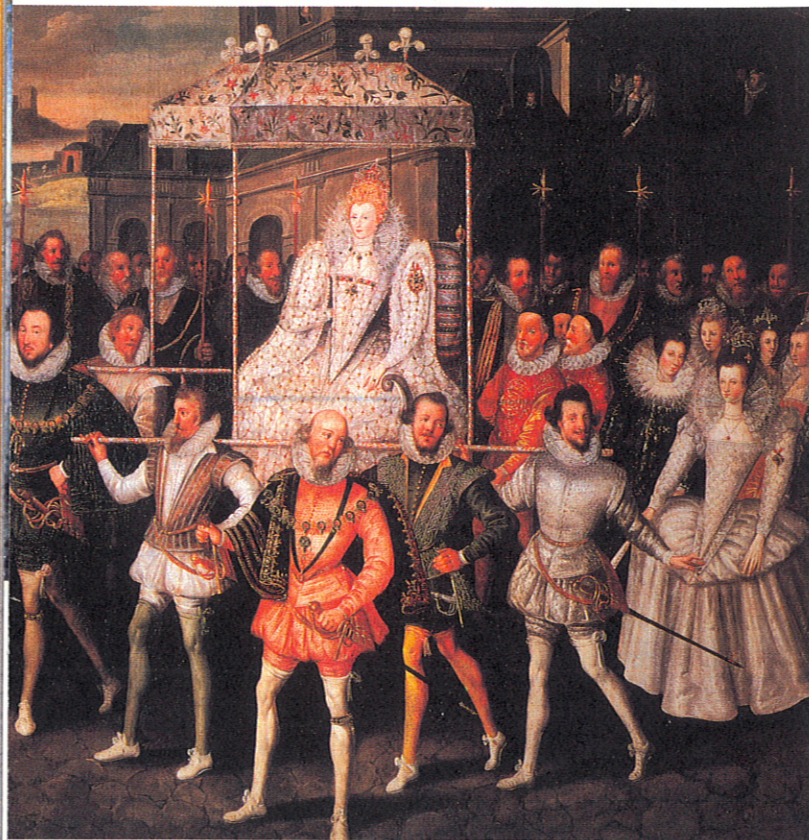
一到專制王權的時代，國王、貴族、神職人員以及平民，在日常生活中都有固定的穿著。居上位者往往引領時尚潮流。例如，在十六世紀，英國女王伊麗莎白一世（Elizabeth I）的服飾不但極盡華麗，而且還插金戴銀，這種打扮是當時貴婦的最佳典範。又如十七世紀的法國，統治者路易十四（Louis X



◆中世紀盔甲裝，乃是為了因應戰爭與武器的型態而誕生，在日後，它則成為時代的象徵物。

IV) 既喜愛炫麗的服飾，又雅好假髮，這種裝扮更影響了其下的貴族。

時尚的震央來自王公貴族，畢竟他們擁有權力、經濟力，以及高高在上的身分。然而，自從一七八九年法國大革命爆發後，資產階級和中產階級興起，服飾解放，男性的西裝和女性的高級訂製服 (haute couture) 正式登場。



◆十六世紀時，王室貴族掌握了政經大權，也主導著時尚風潮。圖中乘轎者是舉行婚慶的依麗莎白女王，由此圖可以看出貴族服飾的豔麗奢華。

了大西洋兩岸的許多資產階級貴婦也前來訂製服飾。

此外，法國調香師嬌蘭 (Guerlain) 也以歐仁妮皇后的品味為依歸，開發出新香水，如「野之香」、「花之精」；這種植物性的香水，有別於過去流行的動物性香水。十八世紀中期，現代醫學誕生，衛生觀

一開始，他們模仿貴族的裝扮，但日後也逐漸建立起自身的品味。

十九世紀算是時尚變化的過渡期，因為貴族還保留部分的影響力。例如，英國的服裝設計師渥斯 (Charles Frederick Worth)，於十九世紀中葉到巴黎開設服飾店，推出高級訂製服，大受拿破崙三世的歐仁妮皇后的青睞。渥斯以這位法國大主顧為號召，吸引

念的強化，使得人們相信骯髒惡臭容易滋生細菌，導致生病。於是具有臭味的動物性香水，便日漸被充滿芳香的植物性香水所取代。



◆法國大革命之後，時尚之主導權流轉到中產階級，趨向於生活化與實用化。本圖為一八六〇年代的女性典型服裝。

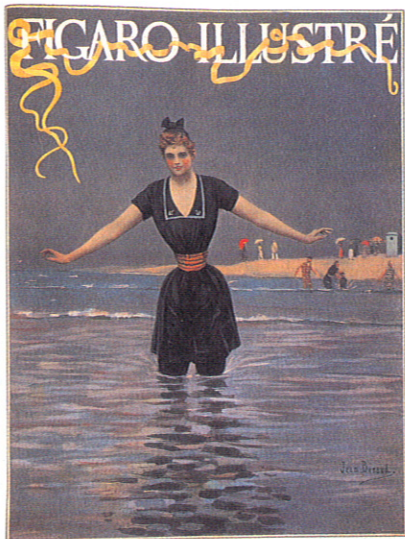
### 影響時尚的新文明

由香水的例子可見，文明的進步也會改變時尚。當時歐洲的資本主義大行其道，交通日益發達，流行雜誌登場，物流系統向四方擴散，這種轉變，對時尚產生不小的影響力。例如，休閒文化在朝野的重視下而流行，商人大加開發度假區，經由百貨公司的推波助瀾，輕便的休閒裝於焉上市。以英國而言，十九世紀中期，倫敦市民盛行搭乘火車，前往布萊頓 (Brighton) 度周末；至於對岸的法國，由巴黎直通諾曼第 (Normandy) 的火車開通後，民眾也爭相到海邊戲水，消除日常工作的疲勞和緊張。此後褲裙、短褲等休閒裝受到民眾的喜愛。而十九世紀末的水療風潮也延續到了二十世紀，更讓海邊遊玩的女士改頭換面，比基尼泳裝正式亮相。

休閒裝的盛行，意謂著大眾想要擺脫精神的限制和身體的拘束。不過，當時的女性仍舊身穿束腹內衣 (corset)，長久下來，不但對血液



◆十七世紀的化妝品售貨員的想像圖，他頂戴香爐、身掛產品，集實用與創意於一身。



◆海邊休閒帶動了休閒服飾的盛行，女性可以穿著輕鬆的服裝戲水。不過十九世紀時，女性需穿束腹內衣，以塑造出曼妙的八吋腰。

寫真 (Fashion Photography) 取代了時裝畫，為流行服裝的擴展，助了一臂之力。十九世紀末，法國攝影師納達 (Nadar) 父子開始為上流社會貴婦拍攝全身的人像，到了一九二〇年代，也就是所謂的美好年代 (Belle Époque)，德·梅爾 (Adolf Gayne de Mayer) 和艾德華·史泰堅 (Edward Steichen) 繼續為時尚留下珍貴的紀錄。他們將空間延伸到室外，如賽馬場、大飯店、沙龍，甚至艾菲爾鐵塔等。二次大戰結束後，時尚攝影師受到大家的矚目，歐文·潘 (Irving Penn) 與理查·亞維東 (Richard Avedon)，這兩位重量級的大師，相繼為《哈潑時

循環和內分泌造成不良影響，而且時時壓迫膀胱和腎臟，更導致消化不良、便秘等症狀。再有嚴重者，性器官還會萎縮，一旦面臨分娩便痛苦萬分。為了消弭這些害處，十九世紀末，美國的布魯姆夫人 (Mrs. Bloomer) 在大西洋兩岸極力倡導女性服裝解放運動，鼓吹女性要改穿寬鬆的褲裙，歐美兩地有許多婦女隨之唱和。

二十世紀初，流行



◆一八六四年時，法國攝影師納達為女性主義先驅作家喬治·桑 (George Sand) 拍攝的寫真照。

尚》(Harper's Bazaar) 和《時尚》(Vogue) 雜誌留下許多影像，同時也記錄了很多設計師的作品。

### 時尚展現精神價值

一九四五年，二次大戰結束，西方世界進入了嬰兒潮 (Baby Boom) 時期；一九六〇年代，這些戰後的小孩成長茁壯，成為充滿理想的年輕人。他們抗拒傳統的權威，在大學校園內掀起反抗官僚體制的學生運動，當時也正值美國黑人爭取民權的運動。這兩股熱潮，讓年輕人的梳妝打扮隨之改觀，牛仔褲 (jeans) 是最明顯的抗爭記號，迷你裙 (miniskirt) 所展露出的女性腿部曲線，也意謂著女體的另一波解放。繼這兩股抗爭潮之後，反越戰又是另一股浪頭；等到抗爭退潮，美國的嬉皮運動 (Hippie) 與英國的龐克文化 (Punk) 應運而生，這兩股風潮的特色是靜態的反動，對於現行的政治經濟體制，充滿無言的抗議。

服飾和人的精神價值往往密不可分。所謂「傳統」，乃是指主流的社會價值要求人們順從體制，遵守倫理規範，過著有規律的生活；在英美，傳統價值若表現在穿扮上，就是短髮、西裝、領帶。反之，嬉皮留著一襲長髮，蓄著鬍鬚，裝扮十分隨興而邋遢；龐克則是頭上梳起尖條型的髮式，身穿黑色皮夾克。這些打扮無疑是象徵反主流的記號，主流傳統的外在是拘謹而僵板的裝扮，嬉皮和龐克則顛覆了這種既定的規範。

當然，時尚產業隸屬於主流文化，要掀起徹底的大變革，絕非易



◆流行寫真與時尚結合成為雜誌，讓時尚資訊的傳播更為普及迅速。

事。但如果設計師嗅覺敏銳，能夠掌握時代中的其他脈動，如嬉皮、龐克、街頭流行（street fashion），並將這種邊緣的活力納入設計的範疇中，倒也能夠為停滯不前的時尚打開一條出路。例如，一九八〇年代，日本設計師川久保玲和山本耀司就是其中的佼佼者。這兩位大師的作品，一則以黑色為基調，將黑服從葬禮中解放出來；二則是整件服飾前後左右都被加以解構。這可說是主流文化開始吸納邊緣活力的典型。



◆日本戰國時代的德川家康，身披盔甲征戰沙場。古代戰將的盔甲不但要能防身，更要以顯眼的色彩和裝飾來顯耀威勢。

### 時尚靈感出古入今

強調科技戰的今日，原本充滿亮麗榮光的軍服退居邊緣，改良成草綠服和迷彩裝當道，「軍裝風格」只有偶爾躍居為當季的流行主題罷了。回顧過去，軍服曾經為時代的變化增添許多色彩。十九世紀初，拿破崙叱吒歐洲；最後的滑鐵盧戰役，身穿紅色制服的英軍與藍色制服的法軍決一死戰，兩方統帥，都身著華麗的軍裝親赴前線督戰。日本戰國時代，群雄並起，此起彼落的戰役成為家常便飯，每位武將，如武田信玄、上杉謙信、織田信長、豐臣秀吉、德川家康等人身上的戰甲，個個都是極盡絢麗。十九世紀末期，部隊的大衣也

影響了老百姓的穿著，尤其是布柏利（Burberry）、「Aquascutum」、「DAKS」等品牌的大衣，都是從軍服的設計得到靈感。目前，還保留文藝復興時代風格的軍服，恐怕只有英國白金漢宮的禁衛軍，和加拿大騎警隊的制服而已。

中性的軍服風格，如今跨越了性別界限，經常被運用在女裝的設計上。一九八〇年代，法國設計師高第耶（Jean-Paul Gaultier）為男性設計裙裝；美國導演伍迪·艾倫（Woody

◆多元融合、叛逆突破是二十一世紀重要的服裝特色。法國服裝設計師高第耶的男裝作品，便充分表現出了創新求變的精神。



Allen) 的《安妮·霍爾》(Annie Hall) 一片中，女主角戴安·基頓 (Diane Keaton) 則身著男西裝，從這些例子可以發現，流行服飾的性別界限日漸模糊。這個現象也和時代風潮息息相關。自一九七〇年代女性解放運動以來，一些涉及性別思考的理論與女性主義論述開始受到重視，例如瑞士心理學家卡爾·榮格 (Karl Jung) 指出，男性體內具有陰性特質，而女性體內也有陽性特質，因此運用雌雄同體 (androgyny) 的概念，有助於人心的探討。敏銳的設計師也很容易掌握到這一股時代的脈動。



◆女性身穿中性服飾，以及具有日本味的洋裝，從這些穿著上，可以看出國際交流和女權運動等概念已經在服飾界生根萌芽。

自一四九二年的大航海時代以來，歐洲人攻城略地，擴張殖民主義。到了一九八〇年代中期後，殖民風的女裝開始露相。帶有埃及、摩洛哥、印度等地特色的服裝，或是像西印度群島的南國異國情調，皆影響了設計師的創作。西方人的殖民活動孕育了「東方主義」(Orientalism) 的思考，發揮了第二波威力，為時尚界注入一股新活力。日本的和服與漫畫卡通、中國的旗袍、印度的沙麗裝等，在設計師的巧手下百花齊放。

這可在歐洲設計新銳如亞歷山大·麥克昆 (Alexander McQueen)、約翰·卡里亞諾 (John Galliano)、馬克·賈克柏 (Marc Jacobs) 的作品中得到明證。現今許多設計師一有空就會到第三世界旅行，體驗異國色彩與服飾的刺激，蔚為一股潮流。

### 步入影像時代的時尚

設計師除了四處吸收靈感之外，也開始跨足電影界，例如，義大利設計師亞曼尼 (Giorgio Armani) 為《美國舞男》操刀，男主角李察·吉爾 (Richard Gere) 在片中的扮像令人印象深刻。而在《大亨小傳》

(The Great Gatsby) 一片中，勞勃·瑞福 (Robert Redford) 飾演男主角蓋茨比，身上的服飾即出自於美國設計師羅夫·羅蘭 (Ralph Lauren) 之手。一年一度的好萊塢奧斯卡金像獎典禮上，眾多知名影星身穿名牌服飾，踏上星光大道，這更是一個絕佳的造勢場合，許多設計師的作品在此大打廣告，如莎朗·史東 (Sharon Stone) 喜歡路易·威登 (Louis Vuitton)，而茱蒂·福斯特 (Jodie Forster) 則偏愛亞曼尼的服飾。

時尚界和美國電影界一拍即合，在一九六〇年代時，他們的結合成為互惠的拉抬。像法國設計師紀梵希 (Givenchy)，就經常為女星奧黛麗·赫本 (Audrey Hepburn) 設計銀幕上的戲裝。如同《奧黛麗·赫本——好萊塢時尚傳奇》一書中所陳，赫本和紀梵希在電影《龍鳳配》的合作，震撼了女性的服裝意識，使得每個西方女



◆一九九〇年代「名模」的現身，為服裝秀增添更多的色彩。本圖為一九九六年亞曼尼春夏服裝展走秀的模特兒。

人都嚮往能變成赫本。紀梵希極力為赫本的衣飾打點，但她偶爾也會提出自己的觀點，因此他們倆共同創造出代表赫本風格的俐落線條。這種合作的方式，也影響到了法國的奕夫·聖羅蘭 (Yves Saint Laurent) 與凱瑟琳·丹妮芙 (Catherine Deneuve) 之間的合作。

一九九〇年代，所謂「超級名模」開始受到時尚界和消費者的矚目。例如，英國的娜歐咪·坎貝兒 (Noami Campbell) 與凱特·摩斯 (Kate Moss)、德國的克勞蒂亞·雪佛 (Claudia Schiffer)、辛蒂·克勞馥 (Cindy Crawford) 都是大家所熟悉的模特兒。這些名模也變成了偶像明星，她們大多都曾經演過電影，可惜的是，演技並未受到肯定，只好繼續在伸展台上走秀。

### 穿透歷史的時尚

從上面的簡扼介紹中，我們可以發現，時尚是一種綜合了藝術，又牽涉到歷史、戰爭、殖民、電影、音樂、劇場、科技、經營管理等等層面的創作活動。正因如此，在醉享名牌之餘，我們不妨也將名牌看作是一件件的「知名事件」，去觀察這些「事件」背後的始末緣來，推敲出創意、審美與時代背景之間錯綜複雜的互動關係，並藉此領略「名牌」中更深層之意義和價值。



◆《龍鳳配》電影中紀梵希為奧黛麗·赫本所設計的服裝。



# 霓裳盛綻的花都——巴黎 Paris

愛瑪仕 Hermès

路易·威登 Louis Vuitton

保羅·波瓦雷 Paul Poiret

香奈兒 Coco Chanel

迪奧 Christian Dior

聖羅蘭 Yves Saint Laurent

高第耶 Jean-Paul Gaultier



# 巴黎時尚的誕生



◆法國大革命之後，貴族的勢力不再，社交場合從宮廷轉移到了民間沙龍。富有的中產階級盛裝打扮，在沙龍裡調情娛樂，他們的品味取代了貴族，成為時尚的新指標。

日本設計師高田賢三 (Kenzo) 和三宅一生，在一九七〇年代的巴黎大放異彩；一九八〇年代，川久保玲和山本耀司在巴黎時尚界，引爆了「黑色革命」。到了一九九〇年代，比利時設計師諾頓 (Dries van Noten) 和馬丁·馬傑拉大舉進軍巴黎，而法國設計師長久以來缺乏新意，只剩高第耶勉強支撐大局。不過，巴黎依舊是世界的時尚中心，每年兩次的服裝發表會，仍然是全球媒體關注的焦點。

法國時尚具有悠久的歷史傳統。過去宮廷主導流行，國王路易十四是中心人物，他雖然醉心權力，但平時卻有生動活潑的一面。他帶動流

行服飾，重修凡爾賽宮，閒來無事便舉辦慶典和舞會，而宮中更是經常上演劇碼。路易十四幼年時沉默寡言，反應遲鈍，個性內向，後來在義大利女教師瑪莉·曼西尼的教導和鼓勵下，他閱讀了許多愛情小說、劇本與騎士文學，感性和知性都得到十足的擴展。從十八歲起，他顯露出另一種面貌，開始發揮驚人的想像力，尤其是接掌王位後，除了處理政事外，更將自己比擬成中古騎士、英雄和戀人等不同的身分。

## 路易十四的男性美學

路易十四並不是所謂的大男人，他相當善於吸納女性的優點，從小時候起，他就留有披肩長髮，外型風流倜儻，受人稱羨。他常常召喚裁縫師來到跟前，口述想像中的新服飾，儼然像是設計師一般。在他掌權後，宮中大臣開始模仿他的穿著，貴族現身時，總是穿著絲襪和高跟鞋，衣服更鑲上金鏈條。有趣的是，因為路易十四喜歡佩戴白色假髮，其部下或其他貴族為了逢迎拍馬，便群起效尤，在宮中吹起一股假髮流行風。當時男人還喜歡在臉上塗抹白粉增色，並且噴灑香水，讓自己更顯魅力。十七世紀真是男性美學的巔峰期，至少在宮中，男人總是耀眼炫麗，渲染陰柔之美，男人的性感絕不亞於女性。

數百年來，巴黎一直是引領歐洲時尚潮流的震央。比如說，自十七世紀以來，英國小貴族一到了十七、八歲，總會前往義大利和法國展開歐陸留學之旅。這些年輕人身旁，通常還會跟隨著一位導師作陪，以便時時監督。他們抵達巴黎之後，除了不會錯過美食之外，還一定要大肆血拼一番，他們購買現成



◆路易十四是時尚史中的「突變」人物。他綜合了陰陽氣質，戴假髮，穿絲襪與高跟鞋，塑造出十七世紀的男性性感美。



◆路易十四鍾情白色假髮。白色假髮是將白粉噴灑在深色假髮上，在噴粉時，必須用面罩遮臉，以免粉末飛進眼鼻。

的服飾和鞋子，也到裁縫店找師傅量身訂作衣服，讓自己更顯瀟灑和帥氣。他們典型的打扮就是：頭上佩帶噴有白粉的假髮，衣服袖口一定滾有蕾絲邊，穿著絲襪，腳下則蹬著高跟鞋。這些小貴族重返英國後，勁爆的打扮，每每讓老貴族瞠目結舌。

到了路易十五時代，奧地利哈布斯堡王朝為了改善和法國的關係，女王瑪莉·德雷莎便特意將么女瑪莉·安多奈特公主（Marie Antoinette）嫁給法國王儲。這位王儲接班後，就是路易十六，而瑪莉則成為皇后。瑪莉王后擁有專屬的設計師，身上的服飾、髮型、項鍊、鞋子都是一時之選。她在凡爾賽宮築起林中小屋，吃喝

玩樂，談情說愛，樣樣精通，浪費了不少公帑。一七八九年，法國大革命爆發後，路易十六和瑪莉相繼遭到逮捕，四年後，革命黨以奢侈浪費的罪名，將她推上斷頭台。雖然如此，瑪莉王后對於法國時尚的貢獻，仍然是不可磨滅的。



◆十八世紀法國的瑪莉王后，聘請專屬設計師為她製作服飾，成為當時的時尚風雲人物。

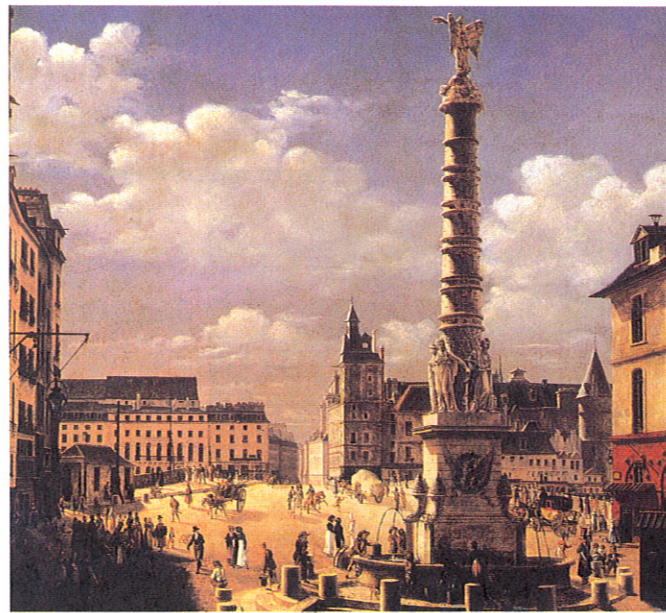
### 拿破崙三世的新巴黎時尚

十八世紀中葉，宮廷仍主導流行，但民間設計師則是背後的助力。當時，拿破崙的侄兒路易·拿破崙從英國回到法國，在一八五一年參與選舉，登上大總統寶座，隔年發動政變，建立法蘭西第二帝國，易名為拿破崙三世。他大力發展資本主義，獎勵投資，簡化公司登記手續，同

時任命奧斯曼為塞納省長，進行巴黎大改造。在過去，巴黎的大街小巷總是彎彎曲曲，一下起雨來，積水淤泥，行人十分不便。整容後的新巴黎，放射線狀的大道四射在大眾面前，而公園、綠地、劇院、百貨公司舉目可見。一八五五年和一八六七年，拿破崙三世舉辦了兩次巴黎萬國博覽會，從此以後，大眾消費社會堂皇登場，流行服飾和香水也大行其道。

拿破崙三世的夫人歐仁妮皇后（Eugenie de Montijo）是當時的流行指標，她帶動了使用植物性香水的浪潮。這個浪潮來自於現代醫學觀念的萌芽，人們開始講究衛生清潔，相信空氣中若帶有惡臭和瘴氣，將容易衍生疾病；而都市計畫下的環境更新，也使生活品質有不少的改善。這種種因素，都使得具有清香的植物性香水，取代了原本帶有臭味的動物性香水。歐仁妮皇后平時喜歡萊姆和檸檬的香味，喜愛在花園散步，觀賞奇花異草，許多調香師根據她的品味，競相開發香水，藉皇后之名氣打響品牌。例如，名調香師嬌蘭的「野之精」和「花之香」就是皇后所愛用的香水。

高級訂製服的風潮，更是不在話下。一八五三年，拿破崙三世與西班牙貴族歐仁妮結婚，禮服是由加熱蘭（Gagelin）操刀設計，後來又聘請來自英國的渥斯擔任專屬設計師。渥斯在一八二五年生於英國林肯郡，父親是位律師，長大後，他依從父親的安排，前往印刷所實習，但印刷工作總是弄得蓬頭垢面，所以他改到布店擔任職員，後來他又到



◆大改造之後，巴黎宛若一座藝術城，城市以藝術作品作為中心點，街道由中心向外放射。



◆一九三〇年代，法國調香師嬌蘭從茉莉、依蘭、香草子等植物提煉香味，調製出「花之精」香水。此圖為當時嬌蘭的宣傳廣告。

「斯旺和埃德嘉」布料公司，負責監督進口布料的工作。有一天，他發現法國里昂的布料，比英國布料更為細緻優雅，於是加以深入研究。他在英國時的最後一份工作，是任職於負責維多莉亞女王（Queen Victoria）服飾的「路易和阿雷賓」公司，這段寶貴經驗使他獲益良多。



◆早期的嬌蘭香水瓶。

### 高級訂製服的初聲

一八四七年，渥斯前往巴黎打天下，起先他在加熱蘭布料公司工作；一八五一年，倫敦舉辦萬國博覽會，他太太瑪麗鼓勵他參加，於

是他自行設計服飾，以加熱蘭之名前往參賽，一舉榮獲金牌。一八五五年，他的作品在巴黎萬國博覽會也深獲好評，此後買家便爭相下單。渥斯為了掌握商機，打響自己名號，於是向老闆建議成立服飾部門，由自己擔任總監；但老闆受制於布料生意，採保守策略，不願擴張，渥斯有才難伸。一八五八年，他和瑞典籍的老同事波貝爾格（Otto Bobergh）合開服飾店，渥斯開始大展身手。當時法國社交界的名人弗耶夫人（Mme Octave Feuillet）就是他的第一位顧客。

法蘭西第二帝國成立後，締造了巴黎的繁華社會，杜樂麗宮經常舉辦大型舞會。某日，弗耶夫人穿著渥斯的高級訂製服入宮參與盛會，歐仁妮皇后立即被她身上的禮服所吸引；一問之下，發現這位設



◆英國服裝設計師渥斯，他於一八五八年到巴黎開設服飾店，為法國的高級服飾業奠定基礎。

計師竟然來自對岸的英國，其手工和布料令人耳目一新，此後皇后便敦聘他為專屬設計師。當時皇宮每年有四次大規模的官方舞會，邀請的賓客高達四、五千人，其中所有女貴賓的禮服，一律由渥斯包辦。

渥斯盛名遠播之後，開始為女貴族和新興資產階級製作高級服飾。高級訂製服，不但外表上極盡華麗，而且價格十分昂貴。他頗有生意頭腦，事先將服飾樣本印在目錄上，分寄給上流社會女士，提供她們參考，然後再依據身材量身訂作，這種手法深獲顧客的喜愛。

以價格而言，一般民眾消費不起高級訂製服，當時英法富翁的年收入是五千鎊，受薪階級的年收入是五百鎊，工人只有五十鎊，而一件高級訂製服要價五百到五千鎊之間。因此，除了法國皇后外，主顧只有歐洲女貴族和美國貴婦。例如，美國新興資本家摩根（J. P. Morgan）的夫人，也是渥斯的店中常客。

渥斯的作品製作精美，佳評如潮。一八七一年，拿破崙三世因普法戰爭被俘，第二帝國從此瓦解。雖然失去了王公貴族的支援，但他將市場延伸至美國，生意依然興隆，巔峰期旗下員工高達一千二百人，而且，他的作品在俄國和歐美等國的美術館都被視為藝術品收藏。

### 廣納外來文化的國際時尚中心

高級訂製服的市場，早期是針對女貴族，因為她們經常參與宴會。然而十九世紀中葉後，革命浪潮席捲歐洲，王公貴族日漸沒落，消費力也大為降低。新興資產階級繼之掌握經濟力之後，也模仿過往貴族風

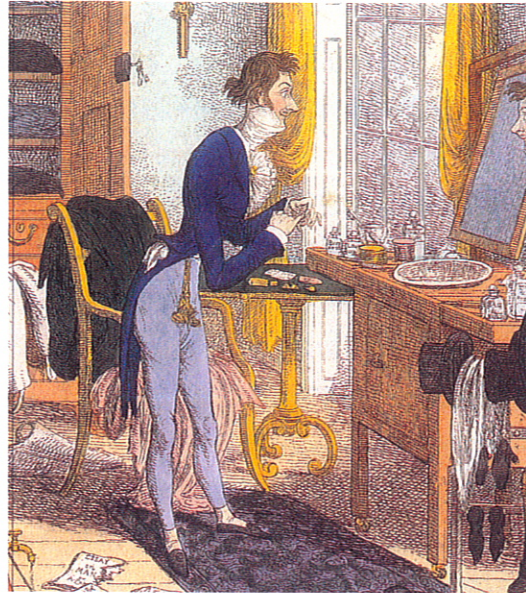


◆渥斯的禮服，在剪裁和圖紋上都別出心裁，這件由他設計的禮服，價格至少是當時工人的十年所得。

貌，開始為上流社會塑造時尚，高級訂製服依然受到青睞。二十世紀初，香奈兒（Coco Chanel）登場後，再度為巴黎時尚增添生力軍，而二次大戰結束後，迪奧（Christian Dior）和聖羅蘭也跟隨前輩，繼續發揮高級訂製服的長才。

巴黎之所以能夠維繫國際時尚中心的地位，在於它能夠吸納外來文化，以外來的特色壯大自己。十九世紀末，日本趣味在英法兩國發揮威力，設計師更從和服得到不少靈感，尤其是豔麗的花草和寬鬆的剪裁。

◆十九世紀初，男性時尚已不再流行假髮、化妝和綢緞，而是轉變為打領巾、穿緊身褲與燕尾服，這種裝扮被戲稱為是「花花公子」風格。



二十世紀初，保羅·波瓦雷（Paul Poiret）就是一例；到了二十世紀末，英國的約翰·卡里亞諾（John Galiano）和亞歷山大·麥克昆分別接掌迪奧跟紀梵希（Givenchy），後來麥克昆更轉往古馳集團發展，而美國的馬克·賈克柏也擔任路易·威登的設計總監，因此這些老品牌繼續以新面貌問世。

既然巴黎掌握許多優勢，難怪義大利的亞曼尼、凡賽斯（Gianni Versace）、費雷（Gianfranco Ferré）、美國的卡文·克萊（Calvin Klein）和唐娜·凱倫（Donna Karan），以及英國的薇薇安·威斯特伍德（Vivienne Westwood）都會將新作送往巴黎服裝秀亮相。從這些情形看來，二十一世紀的巴黎，仍然持續地在吸納外來文化，因此，巴黎「國際時尚中心」的地位在短期間也不會動搖。

## 愛瑪仕 Hermès —— 經典的達達馬蹄聲



法國大革命過後，王宮貴族江河日下，代之而起的是資產階級；一八五二年，拿破崙三世發動政變，第二帝國正式誕生，整個法國從此進入空前未有的繁華榮景，巴黎到處林立百貨公司、劇院、公園與綠地。設計師渥斯遠從倫敦來到巴黎開設高級訂製服店，而路易·威登也離開鄉村，到首都開設皮箱店打天下，他們吸引了大批上流人士前來光顧消費。與路易·威登一樣，愛瑪仕也是另一個盛名不墜的法國老品牌。一八三七年，愛瑪仕以馬具工房起家，強調運用傳統職人的技術，時時呼應時代脈動，生產新產品，百多年來，一直受到名流的青睞。

◆十九世紀初的巴黎，紳士名流駕著馬車在公園內兜風蔚為時尚，給了愛瑪仕成功的機會。

在過去，馬車是上流階級顯露身分和財富的標記；法國小說家巴爾扎克（Balzac）在《高老頭》、《幻滅》、《煙花女榮辱記》等作品中，即有詳盡的描述。巴爾扎克本人也一天到晚沉迷幻想，希望有朝一日能夠攀登上流社會之列；他唯一的目標就是追求貴婦、攀龍附鳳，以賺取大筆財富，躋身名流貴族之林。然而在和貴婦見面時，必須打點體面，